

JÉZÉQUEL

SIGNALÉTIQUE
COMMUNICATION
& PATRIMOINE

DÉCORATION · COMMUNICATION · ACOUSTIQUE

VOS IMAGES, DANS VOS ESPACES.

Cadres en toile tendue, lumineux ou non.
Pour les particuliers et les professionnels.



Exemple d'aménagement personnalisé. Configuration et options selon projet.

PERSONNALISER

Un visuel à votre image

RÉUTILISER

Un cadre conservé

RENOUVELER

Une toile interchangeable

COMPRENDRE LE PRODUIT

UN CADRE. UNE TOILE. VOTRE IMAGE.

Un profilé en aluminium forme le cadre. Une toile imprimée, terminée par un jonc cousu, se tend dans sa rainure : votre image devient un tableau ou un habillage grand format.



SIMPLE À RENOUVELER

Le jonc cousu sur le pourtour du textile se glisse dans la rainure du cadre. La toile se retire et se remplace sans outils sur les systèmes prévus.

Une fois retirée, la toile souple se plie et se range avec peu d'encombrement.

INSTALLATION

Au mur, sur pieds ou suspendu, selon votre espace et le cadre retenu.

NON LUMINEUX

La toile est mise en valeur par la lumière de la pièce. Sans alimentation électrique.

LUMINEUX

Des LED placées dans le cadre éclairent une toile diffusante par l'arrière.

ACOUSTIQUE

Un absorbant derrière un textile adapté réduit la réverbération dans la pièce.

Le mode d'installation et la fonction se choisissent ensemble : un cadre mural peut être lumineux ou non. Le textile et le profilé sont adaptés à chaque version.

AFFICHER SANS CONTRAINTE MURALE

PLACEZ VOS VISUELS AU BON ENDROIT.

Un support autonome sur embases, à installer dans un accueil, un magasin, un showroom ou un événement. Il se déplace selon votre aménagement.



Exemple de cadre autoportant sur pieds. Format et embases adaptés à la configuration.

COMMUNIQUER

Une offre, une collection, un lancement : placez votre message dans le parcours des visiteurs.

STRUCTURER

Créez un fond visuel, une séparation légère ou une zone de présentation.

RÉUTILISER

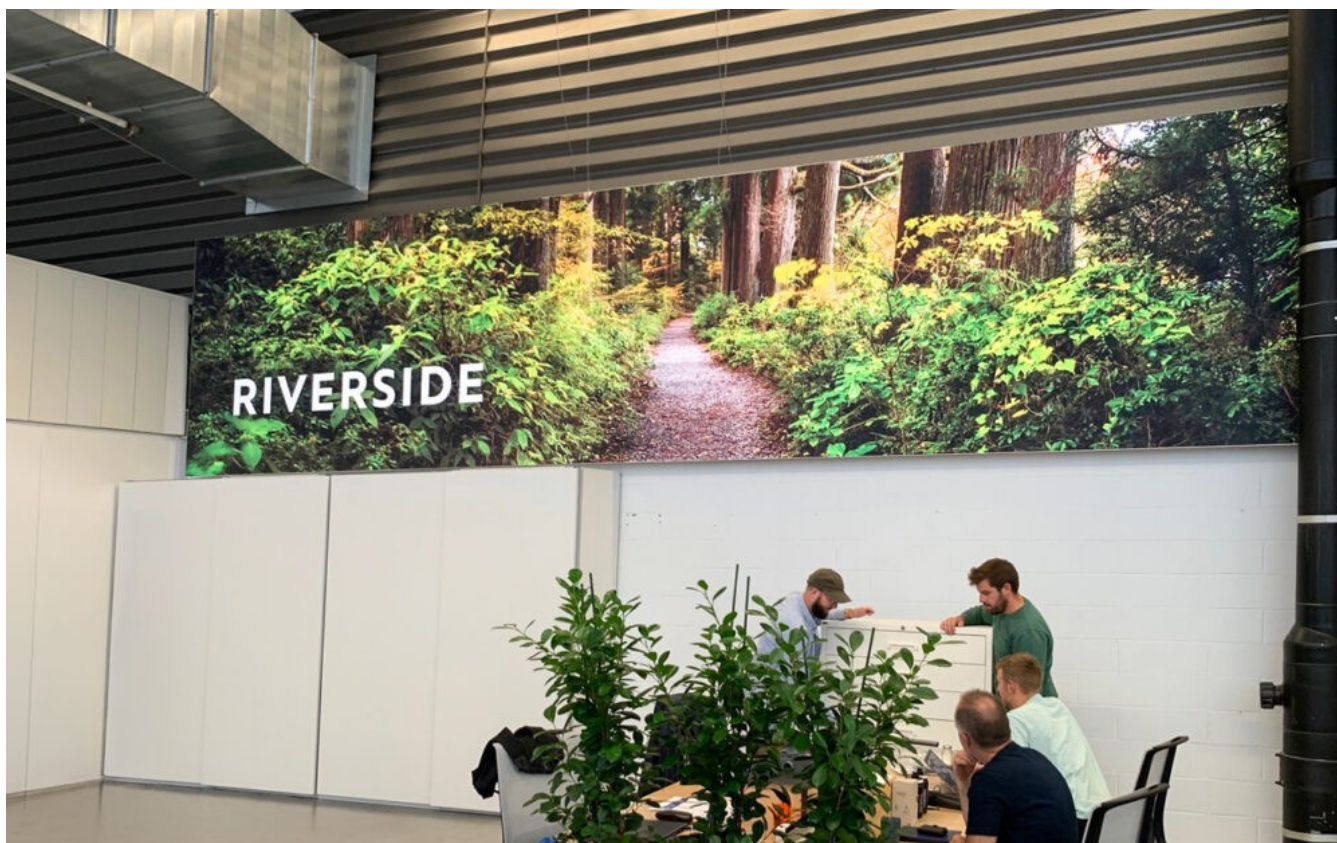
Changez les toiles selon vos campagnes et conservez la structure pour d'autres événements.

Simple ou double face. Dimensions sur mesure ; versions démontables ou renforcées selon le projet. Le choix des embases tient compte du format et du lieu d'utilisation.

UNE DÉCORATION QUI ÉVOLUE

DONNEZ UNE PLACE À VOS IMAGES.

À la maison comme dans vos locaux professionnels, le cadre met en scène une photo, une illustration ou un décor. Version lumineuse ou non selon le rendu souhaité.



Exemple d'habillage mural grand format en environnement de bureaux.

UN FORMAT ADAPTÉ

Au-dessus d'un canapé, dans une entrée ou un bureau : choisissez les dimensions adaptées à votre mur. Un grand décor peut aussi habiller un accueil ou un commerce.

UN VISUEL PERSONNALISÉ

Une photo personnelle, un paysage, un motif ou une identité d'entreprise : notre équipe prépare votre composition et vérifie le fichier pour le format d'impression.

Coloris et finitions sur étude, y compris une finition de type cadre américain selon le rendu recherché.

METTRE VOTRE COMMUNICATION EN LUMIÈRE

DES VISUELS RÉTROÉCLAIRÉS.

Une toile diffusante et un éclairage LED intégré donnent de la présence aux couleurs, aux photos et aux messages.



Exemple de cadre textile rétroéclairé pour une présentation commerciale.

ATTIRER LE REGARD

Un tableau décoratif chez vous, ou un visuel commercial dans une vitrine intérieure, un showroom ou un accueil.

CHOISIR LE RENDU

Éclairage périphérique ou maillage LED selon les dimensions et l'effet attendu.

FAIRE ÉVOLUER

La toile se remplace pour suivre vos campagnes tout en conservant le cadre et l'éclairage.

Versions murales, suspendues ou autoportantes ; simple ou double face selon configuration. Alimentation et installation définies pour le lieu.

DÉCORATION ET CONFORT SONORE

RÉDUISEZ LA RÉVERBÉRATION.

La toile décorative est associée à un absorbant placé dans le cadre. L'ensemble contribue à limiter la résonance dans une pièce, au mur ou au plafond selon configuration.



Exemple d'aménagement acoustique et décoratif dans un espace de restauration.

DES LIEUX PLUS AGRÉABLES

Un séjour qui résonne, un bureau, une salle de réunion ou un restaurant : adaptez la décoration au besoin de confort sonore.

UN DÉCOR PERSONNALISÉ

Le traitement acoustique s'intègre à votre décoration. Fixation murale, suspension ou plafond selon le système.

Le traitement agit sur la réverbération dans la pièce ; il ne remplace pas l'isolation entre pièces. La surface à traiter et l'implantation sont définies selon le local.

CHOISIR LA BONNE COMPOSITION

LES REPÈRES TECHNIQUES.

Les fonctions dépendent de l'association entre le profilé, le textile et les équipements. Dimensions, pose et raccords sont définis pour votre projet.

CADRE ET TOILE

Structure	Profilés aluminium ; profondeur adaptée au système.
Maintien du visuel	Jonc cousu inséré dans la rainure du cadre.
Format	Dimensions sur mesure ; simple ou double face selon version.
Habillage	Textile opaque, diffusant ou acoustique selon la fonction.

ÉCLAIRAGE LED

Maillage LED ou LED périphériques, selon le cadre. Textile diffusant pour le rétroéclairage. Température de référence annoncée : 6 500 K (blanc froid) ; rendu et options de variation à confirmer selon équipement.

COMPOSITION ACOUSTIQUE

Absorbant annoncé	Mousse polyéthylène ; épaisseur 40 mm.
Densité / masse	25 kg/m ³ ; environ 1 kg/m ² pour la mousse.
Textile acoustique	100 % polyester ; grammage annoncé 340 g/m ² .
Absorption annoncée	Coefficient alpha w : 0,90 ; classe d'absorption A.

Alpha w décrit l'absorption acoustique ; ce n'est pas un pourcentage de réduction du niveau sonore. Le résultat dans la pièce dépend aussi de la surface traitée et de la pose.

Données annoncées pour la composition acoustique présentée. Fiche technique, rapport d'essai, conditions de montage et classement au feu de la référence retenue à confirmer avant commande.

À CHAQUE LIEU, SA CONFIGURATION

DÉCOREZ. INFORMEZ. AMÉNAGEZ.

Pour votre maison, votre commerce ou vos bureaux : choisissez une image décorative, un message, un rendu lumineux ou une fonction acoustique.



Exemple de décoration murale textile en salle de sport.

CHEZ VOUS OU DANS VOS LOCAUX

Particuliers : séjour, chambre, entrée, bureau à domicile. Professionnels : accueil, salle de réunion, boutique, hôtel, restaurant. Nous adaptons le format, le visuel et la configuration au lieu.

EN EXTÉRIEUR : SUR ÉTUDE

Les projets en façade ou en zone extérieure nécessitent une solution adaptée. Cadre, habillage, fixations, vent et humidité sont pris en compte ; pour une version lumineuse, l'éclairage et l'alimentation sont également vérifiés.

JÉZÉQUEL

SIGNALÉTIQUE
COMMUNICATION
& PATRIMOINE

VOTRE PROJET, VOTRE IDENTITÉ.

Pour la maison comme pour votre activité professionnelle.

01 CHOISIR LA CONFIGURATION

Dimensions, photo du lieu et usage : mural ou autoportant, lumineux ou non, besoin acoustique ou projet extérieur.

02 CONCEVOIR LE VISUEL

Photo personnelle, décor ou communication d'entreprise : notre équipe conçoit le visuel et vérifie sa qualité pour le format retenu.

03 DÉFINIR LES PRESTATIONS

Un devis distingue la conception graphique, la fourniture des cadres et des toiles, la livraison et la pose selon votre besoin.

Visuels présentés à titre d'exemples d'aménagement. Composition et options selon devis.

JÉZÉQUEL PUBLICITÉ

02 96 33 75 61

contact@jezequel-publicite.com

jezequel-publicite.com

18 rue Alain Colas · 22950 Trégueux